



AIDOSTI VUORO- VAIKUTTEINEN TV ON VIHDOIN TOTTA

Hybridi-TV-mainonnalla tavoitat ja
aktivoit kohdeyleisösi paremmin
kuin koskaan ennen



DIGITA

TV JA INTERNET SAUMATTOMASTI YHDESSÄ

Koko 2000-luku on odotettu kuumeisesti sitä hetkeä, jolloin TV ja internet sulautuvat yhteen saumattomaksi kokonaisuudeksi. Yhdistelmähän on ylivoimainen: TV-katsojat voidaan tavoittaa TV:n vahvuuksilla sopivassa tunnetilassa ja aktivoida ostopolulla eteenpäin internetin loppumattomilla vuorovaikutteisilla ominaisuuksilla.

Tähän saakka kuluttajien aktivointi on tapahtunut erillisiä laitteita ja kanavia käyttäen: TV:n katsomisen lomassa vietetään aikaa läppärillä tai kännykällä, kun halutaan pureutua tarkemmin mainosviesteihin. Siis jos TV-mainoksen viesti vain pysyy katsojan muistissa hänen siirtyessään mainostajan nettisivuille.

Nyt tuo eri laitteiden välillä hyppiminen voi vihdoin loppua: Hybridi-tv-palvelut tarjoavat mainostajalle saumattomasti ja ylivoimaisen nopeasti katsojaa palvelevan vuorovaikutteisen median jo tänään.

KAIKKI MITÄ TARVITSET: KAUKOSÄÄTIMEN NELJÄ VÄRINAPPIA

Suomen TV-kanaville saavutaan miljoonia kertoja päivässä. Kysymys kuuluu: miten saat mainostajana heistä mahdollisimman monen kiinni ja ohjaat heitä reaaliaikaisesti?

Vastaus löytyy hybridi-tv:stä ja sitä ohjaavasta kaukosäätimestä.

Hybridi-tv on päivittäin käytössä jo lähes 200.000 suomalaisessa kodissa. Kun katsoja kytkee hybridi-tv-palveluja tukevan televisionsa nettiin, kaikki hybridi-tv:n sisällöt ja palvelut avautuvat automaattisesti käyttöön osana kanavien tarjontaa – ei siis erillisinä sovelluksina. Käytännössä kaikki maksuttomasti näkyvät TV-kanavat* tarjoavat jo tällä hetkellä hybridi-tv-palveluita- tavoitavuus rakentuu siis vahvalle pohjalle ja kasvupotentiaali on valtava.

Hybridi-tv-palvelut aktivoituvat hyvin yksinkertaisesti tavallisen kaukosäätimen värinapeilla. Palvelujen käyttö on yhtä lailla helppoa kaukosäätimen nuoli-, numero-, OK- ja värinappien avulla.

HYBRIDI-TV: KOHDENNETTAVA, VUOROVAIKUTTEINEN, HELPPOKÄYTTÖINEN JA YLIVOIMAISEN NOPEA TAPA MAINOSTAA.



HYBRIDI-TV TARJOAA MAINOSTAJALLE UUSIA MAINONNAN MUOTOJA:

1 SWITCH-IN: MULLISTAVA TAPA TAVOITTA A KAIKKI KANAVALLE TULIJAT

Kova lupaus - miten se on mahdollista?

Kanavanvaihdon yhteydessä tv-yhtiö voi synkronoida ohjelmavirtaan vuorovaikutteisen hybridi-tv-bannerin, joka linkitetään televisioihin netin välityksellä. Banneri näkyy jokaiselle hybridi-tv:tä käyttävälle kanavalle saapujalle. Banneriin voidaan sijoittaa haluttuja kampanjakehoitteita kaukosäätimellä ohjattaviksi. Kampanjan tulokset ovat nähtävillä reaaliajassa, mikä mahdollistaa kampanjan optimoimisen sen aikana.



MTV, Switch-IN kampanja

2 AKTIVOINTIMAINONTA: SUORA TIE TV-MAINOKSESTA TUOTTEESI LUO

Haluatko jakaa tuotemaistaisia tai saada autonostaja koeajolle?

TV-lähetykseen integroitu hybridi-tv-banneri tarjoaa lukemattomia mahdollisuuksia aktivoida kuluttajia tutustumaan tuotteeseesi. Etukoodit tilataan kaukosäätimellä ja jaetaan matkapuhelimiin katsojien antamiin numeroihin. Näin voit halutessasi, kuluttajan suostumuksella, rakentaa myös suoran tekstiviestimarkkinointikanavan.

Hybridi-tv:n avulla perinteisen brändimielikuvamainonnan lisäksi TV on entistäkin nopeampi ja vuorovaikutteisempi aktivointimainonnan kanava.



Nelonen Media, vuorovaikutteinen mainoskampanja

3 OHJELMAYHTEISTYÖ: KILPAILUJA OSANA SUOSIKKIOHJELMAA

Kilpailujen järjestäminen brändisi ympärillä on varma tapa aktivoida katsojia. Tai tehdä vaikkapa nopea kysely kuluttajien mieltymyksistä sopivalla tavalla palkiten. Tuloksia voidaan seurata reaaliaikaisesti ja näyttää haluttaessa niitä myös tv-katsojille.

Esimerkki: MTV3-kanavalla Putous-ohjelman sketsin aikana Roope Salminen pyysi katsojia valitsemaan yllätyspikahahmon näyttelijälle. Muutamassa minuutissa tuli kaukosäätimien välityksellä lähes 4.500 hybridi-tv-katsojien vastausta. Mitä sinä voisit mainostajana saada aikaan samassa ajassa?



Nelonen Media, The Voice of Finland - lisäpalvelu

ESIMERKKEJÄ NÄIDEN YLIVOIMAISTEN UUSIEN MAINOSTUSMUOTOJEN
TOTEUTUKSESTA LÖYDÄT OSOITTEESTA DIGITAMAHDOLLISTAA.FI/HYBRIDITV2019

HALUATKO TEHDÄ YLIVOIMAISEN TEHOKASTA UUDEN AJAN TV-MAINONTAA?

LISÄTIETOJA HYBRIDI-TV:N MAINOSRATKAISUISTA

MTV OY

FREJA REKOLA

Kaupallinen tuottaja

puh. 050 520 8031

freja.rekola@mtv.fi

SANOMA MEDIA FINLAND OY

TEEMU SUOMINEN

Head of video & development

puh. 050 313 0577

teemu.suominen@sanoma.com

LISÄTIETOJA HYBRIDI-TV:N TEKNISISTÄ MAHDOLLISUUKSISTA

DIGITA OY

JARI KARHU

Liiketoimintapäällikkö, Mainosratkaisut

puh. 040 848 2906

jari.karhu@digita.fi



DIGITA

Digita omistaa ja operoi Suomen johtavaa valtakunnallista maanpäällistä televisio- ja radioverkkoa ja on maan suurin riippumaton tietoliikennemastojen omistaja. Yhtiö on digitaalisen infrastruktuurin ja palveluiden tarjoaja. Digitan palveluihin kuuluvat tietoliikennemastot, konesali- ja esineiden internet (IoT) -palvelut ja tulevaisuuden broadcasting-palvelut. Palveluita tarjotaan maan suurimmille matkapuhelinoperaattoreille, internet- ja mediayhtiöille, infrastruktuuriyhtiöille ja kiinteistöjen omistajille. Digitassa työskentelee valtakunnallisesti 180 alan osaajaa.